

Die 5 Kernkonzepte und Schlüsselfragen der Media Literacy

Urheberschaft

Jeder Medieninhalt ist konstruiert.
Fragt also: Wer hat die Nachricht bzw. den Medieninhalt erstellt?

Format

Die Konstruktion von Medieninhalten folgt eigenen kreativen und kommunikativen Regeln.
Hier ist herauszufinden, welche kreativen Technologien verwendet wurden, um eure Aufmerksamkeit zu erregen.

Rezipierende

Unterschiedliche Menschen erleben Medieninhalte auf unterschiedliche Art und Weise.
Bezieht an dieser Stelle mit ein, dass andere Adressaten denselben Medieninhalt auf andere Weise verstehen könnten.

Inhalt

Medieninhalten liegen immer gewisse Werte und Sichtweisen zugrunde.
Zu ergründen ist also, welche Werte und Sichtweisen neben dem eigentlichen Medieninhalt vermittelt werden.

Intention

Fast alle Medieninhalte werden erstellt und verbreitet, um daraus Profit zu ziehen.
Denkt deshalb gründlich darüber nach, wer einen finanziellen Nutzen von der Verbreitung dieses Medieninhalts hat.

Lizenzinformation



Das Poster wurde von **Simone Jung und Patrizia Fenzl** im Rahmen von SKILL.de erstellt und ist unter der **Creative Commons 4.0 International Lizenz (BY)** lizenziert. Diese Lizenz erlaubt die Bearbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung des Materials in jedem Format oder Medium für beliebige Zwecke, auch kommerziell. Ausgenommen hiervon ist der Schriftzug des Projektes SKILL.de.

Quelle:

Center for Media Literacy. (2005). Five Key Questions That Can Change the World.

https://www.medialit.org/sites/default/files/5KQ%20ClassroomGuide_1.pdf

SKILL.de

Strategien zur Kompetenzentwicklung:
Innovative Lehrformate in der
Lehrerbildung, digitally enhanced

Diese OER wurde im Rahmen von SKILL.de an der
Universität Passau erstellt.